

CARRERA DE MARKETING DIGITAL

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a la carrera de Marketing Digital deberá evidenciar interés por los procesos de comunicación, las tecnologías de la información y la aplicación de estrategias comerciales en entornos digitales, así como disposición para desarrollar competencias relacionadas con la investigación de mercados, la creación de contenidos y la gestión de plataformas digitales.

En este sentido, se espera que el estudiante que ingresa a la carrera posea las siguientes características:

1. Habilidades académicas y cognitivas

- Capacidad de comprensión lectora, análisis e interpretación de información.
- Habilidad para organizar ideas de manera lógica y coherente.
- Interés por la investigación, el comportamiento del consumidor y las tendencias del mercado.
- Disposición para el aprendizaje autónomo, continuo y significativo.

2. Habilidades digitales y comunicativas

- Manejo básico de herramientas informáticas, ofimáticas e internet.
- Afinidad por el uso de redes sociales, medios digitales y plataformas tecnológicas.
- Capacidad para expresar ideas de forma clara, tanto oral como escrita.
- Interés por la creación de contenidos digitales, la publicidad y la comunicación visual.

3. Actitudes personales y sociales

- Responsabilidad, compromiso y disciplina en su proceso formativo.
- Disposición para el trabajo en equipo y la interacción social.
- Creatividad, iniciativa y apertura al cambio e innovación.
- Interés por el emprendimiento y el desarrollo de proyectos con impacto social.

4. Valores y principios

- Actuación basada en principios éticos, respeto y responsabilidad social.
- Actitud proactiva, empática y orientada al servicio.
- Respeto por la diversidad y uso responsable de los medios digitales.

El cumplimiento de este perfil permitirá al estudiante integrarse de manera efectiva al proceso formativo de la carrera de Marketing Digital, favoreciendo el desarrollo de competencias profesionales que respondan a las demandas del entorno digital, empresarial y social contemporáneo.